

Lesezeichen

Auf Buchführung mit dem Erfolg. Von Martina Forsthuber

Wirtschaftsbestseller

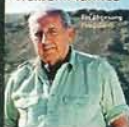
- 1 (3) **Wie Wirtschaft die Welt bewegt**, Hans Bürger, Kurt W. Rothschild, Lesethek; 21,90 Euro
- 2 (-) **Atlas der Globalisierung**, Le Monde diplomatique (Hg.), taz; 23 Euro
- 3 (5) **Die 12 neuen Gesetze der Führung**, Niels Pfläging, Campus; 41,40 Euro
- 4 (1) **11 Managementsünden, die Sie vermeiden sollten**, Klaus Schuster, Redline; 15,40 Euro
- 5 (6) **Asshole**, Martin Kihn, Ullstein; 17,40 Euro
- 6 (2) **Stirb bankrott!**, Walter Sonnleitner, Ecöwin; 19,95 Euro
- 7 (4) **Cats**, Stephen C. Lundin, Redline; 15,40 Euro
- 8 (-) **Das Buch des Wandels**, Matthias Horx, DVA; 23,60 Euro
- 9 (7) **Der Hass auf den Westen**, Jean Ziegler, C. Bertelsmann; 20,60 Euro
- 10 (-) **Umarme mich, aber rühr mich nicht an**, Samy Molcho, Ariston; 20,60 Euro

Quellen für Bestsellerliste: Wien: Morawa, Manz, Management Book Service, Facultas Universitätsbuchhandlung; Linz: Thalia, Bücherecke Auhof; Innsbruck: Wagnersche Universitätsbuchhandlung; Salzburg: Rupertus. Die Werte in Klammern beziehen sich auf das Ranking des Vormonats.

BUCHTIPP VON Henrik Kinder EurotaxGlass's-Geschäftsführer

„Mich fasziniert die Sichtweise für welthistorische Veränderungen, die Scholl-Latour als kritischer Zeitgenosse beschreibt. Er ermöglicht einen Blick über den historischen, politischen und demografischen Tellerrand, sucht neue Leitbilder und beleuchtet umfassend den Aufbruch der kolonialen Welt. Alles wichtige Faktoren in Zeiten rasanter geopolitischer Veränderungen ...“

Peter Scholl-Latour
Die Angst des weißen Mannes



„Die Angst des weißen Mannes“
von Peter Scholl-Latour,
Propyläen, 24,90 Euro

Das liest der trend

Welche Kräfte treiben den rasanten Wandel der Welt an? Wer profitiert und wer zahlt den Preis? Le Monde diplomatique hat eine Art Beipackzettel zur Globalisierung geschaffen, mit klaren Texten, 300 neuen Karten und Grafiken und einem Vorwort von Joseph Stiglitz. Ein unverzichtbarer politischer Reiseführer.

➤ **Le Monde diplomatique (Hg.)**
„Atlas der Globalisierung“
taz, 23 Euro

Eine definitive Absage an alle bisherigen Change-Management-Theorien unter Vorlage einer neuen Schule des Veränderungsmanagements, die endlich funktioniert: mit klarer wirtschaftlich-erfolgsorientierter Gestaltung, einem atemberaubend schnellen Prozess, sofort gelebter Veränderung, ohne Widerstand und mit Selbstverantwortung und Flexibilität auf allen Ebenen.

➤ **Sonja Radatz**
„Veränderung verändern“
Verlag Systemisches Management,
39,90 Euro

Der renommierte Wirtschaftswissenschaftler zeigt, warum die Dritte Welt aus ökonomischer Sicht weitaus attraktiver ist als allgemein angenommen und welche Chancen innovative Geschäftsmodelle aus armen Ländern für westliche Unternehmen bieten. Es ist möglich, zugleich Gewinne, Umweltschutz und Menschenrechte erfolgreich in Entwicklungsländer zu exportieren.

➤ **C. K. Prahalad**
„Ideen gegen Armut“
Redline, 30,80 Euro

Das Einmaleins der Führungsarbeit. Methoden und Werkzeuge, mit denen – trotz stürmischen Alltagsgeschäfts – Orientierung, Anerkennung und Wertschätzung für die Mitarbeiter nicht auf der Strecke bleiben. Dazu bedarf es klarer Kommunikation, wertschätzen des Verhaltens und Vertrauens in die eigene Intuition.

➤ **Peter Zulehner**
„Navigieren im Auge des Taifuns“
Linde, 22,60 Euro

