

# Große Neugier

Im Zeichen des Umbruchs

## EurotaxNeujahrsempfang

**D**er 38. Eurotax-Neujahrsempfang war von den Akzenten des neuen Managements geprägt. An der Begrüßungsstiege schüttelten Neo-Geschäftsführer Mag. Henrik Kinder und sein Verkaufsleiter Martin Novak die Hände von geschätzten 600 Besuchern aus allen Bereichen der Automobilwirtschaft. „Premiere-TV“-Moderatorin Tanja Bauer führte durchs Programm. Während Mag. Dr. Gustav Oberwallner (Handel) und Peter Leißing (Importeure) ihre bekannten Statements zur Automobilwirtschaft im Betrachtungsbogen von Politik, Klimaschutz und Kundenverunsicherung erneuerten, sorgte Markt- und Motivforscherin Dr. Helene Karmasin mit ihrem pointengarnierten Referat „Frauen und der SUV-Kauf“ v. a. bei den Männern im Saal für Kurzweil, um gleichzeitig deren diesbezüglichen Wissenshintergrund für ihre Tagesarbeit aufzufrischen.

Kinder stellte zunächst sein neues aus den eigenen Reihen rekrutiertes Führungsteam vor und nutzte das Parkett im Wiener Hotel Marriott, die Medienkooperation von „Eurotax-Auto-Information“ mit Lederers Medienwelt zu verlaublichen. EurotaxGlass's konzentriert sich künftig auf das Geschäft mit intelligenten automotiven Dienstleistungen.

Auch das Neuzulassungsquiz 2007 mit erlesenen Weinen als Preise fand in Werner Luckschander (Renault), Paul Steininger (Hödlmayr) und Alfred Wiltschko (Porsche-Bank) seine Gewinner. Kinder verabschiedete sich von seinen Gästen mit dem Aviso demnächst neuer Dienstleistungen und eröffnete das Buffet.

### Netzwerkpflege

Beim Smalltalk ließen die mindestens in drei Generationen anwesenden Vertreter der Fahrzeugbranche wieder ihre Kontakte spielen. So, wie es der Gründer des Branchentreffens vor 38 Jahren Helmuth

H. Lederer immer im Sinn gehabt hat. Angesichts schwieriger Marktverhältnisse taufen zu fortgeschrittener Stunde einige Teilnehmer die allgemein als gelungen bezeichnete Veranstaltung in „Masochistentreffen“ um. Allzu exzessiv dürfte jedoch nicht diskutiert worden sein. Nach Angaben des Veranstalters blieben die nüchternen Betrachtungen zur Autowirtschaft im Vordergrund. Kinder plant für die 39. Auflage 2009 weitere sanfte Änderungen im Programm: „Die Identität des Branchenempfangs bleibt jedoch unangestastet.“ ● (LUS)



Ein voller Saal ist beim Eurotax-Empfang allemal garantiert. Das neue Management sorgte diesmal auch für ein neues Bühnenarrangement, das vom Publikum positiv aufgenommen wurde.

Faszination löste Markt- und Motivforscherin Dr. Helene Karmasin zum Thema SUV-Kauf aus – v. a. bei den Männern.



Dr. Josef Lamberg (l.) und Kfz-SV Stefan Faast nutzten das Parkett zum Datenaustausch für neue Geschäftskontakte.



Jedem sein Lieblingsmotiv: Mazda-Autohändler und Spitzenfunktionär Burkhard Ernst mit Dr. Helene Karmasin und Moderatorin des Abends Tanja Bauer. Die beiden Damen sorgten für flotte Sprüche.



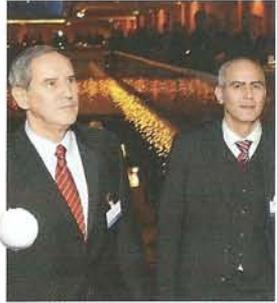
Lächeln auf allen Lippen, auch wenn der Erfolg hart erkämpft ist. Janina Havelka, Manfred Reichhold (Würth), Henrik Kinder (EurotaxGlass's-Gastgeber).



Dr. Christian Pesau schupfte seinen Importeuren eine gelungene Vienna Auto-show



Eurotax-Gründer und Branchenempfangsinitiator Helmuth H. Lederer empfand den Wandel der Veranstaltung als angenehm. Mag. Henrik Kinder und sein Verkaufsleiter Martin Novak hörten das vielfach.



Geht es um umweltgerechte Mobilität, vertrauen Vater und Sohn Edelsbrunner ihrem Instinkt.



Denzel-Boss Ing. Alfred Stadler freut auf die Zukunft, auch wenn die Rahmenbedingungen hart sind.



Zurück aus Skandinavien, weg von BMW und frei für neue Aufgaben ist Dr. Felix Clary und Aldringen



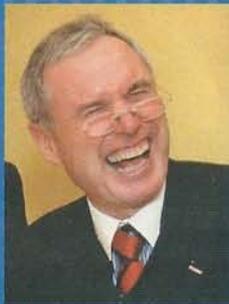
Renault-Partner Wolfgang Schirak und Ing. Wolfgang Rötzer (Dosenberger) haben viel nachzudenken.



Privat wieder fit hofft Max Braunstein (mit Gattin Nicole) wirtschaftlich wieder auf ruhigere Zeiten.



Manchmal scheint das „größte Hotel“ der Stadt zu klein für den Eurotax-Empfang zu sein. Die 38. Auflage stand ganz im Zeichen des Umbruchs sowohl auf Veranstalter- als auch auf Branchenseite.



Flott ging Dr. Gustav Oberwallner durch sein Programm und sein Autohändlervolk war begeistert



Brigitte und Dr. Fritz Knöbl (Branchenanwalt), Mag. Berta Oberwallner (Opel Mairhuber) und Nikolaus Picker (Funktionär) waren sich einig.



Aufschwung der berufständischen Versicherung: BIM Ing. Josef Puntinger (l.) und Garanta-Chef Kurt Molterer planen diesen mit neuen Strategien.



Gute Figur machte Christian Eckhardt als neuer Zeremonienmeister des Eurotax-Empfangs



Die Märkte im Blick: Dr. Franz Gugenberger (carplus) mit Mag. Josef Ballmann (r.) von [www.clevercarsolutions.eu](http://www.clevercarsolutions.eu)